

Innovation in Ticketing and Seating

Why Eventbrite is a Perfect Partner for the SF Deltas

 Brian Andrés Helmick [Follow](#)
Sep 13, 2016 · 5 min read



ENGLISH

Our three pillars are Innovation, Transparency and Community. These aren't just words we put on our website for marketing purposes. We reference our three pillars as we make decisions each day. When it came time to choose a ticketing platform, it was very important to us to find an organization that fit with ours.

I've been fortunate to know Eventbrite founders Julia and Kevin Hartz for over ten years. I first got to know Kevin when I worked for him in early 2005 at Xoom when I was a grad student. I've also had the privilege to see the various stages of Julia and Kevin building Eventbrite from tiny, shared working spaces to now being a global event technology platform powering more than 2 million events per year. Finally, and most importantly, I've seen in them the traits of kindness and positivity as they continue to take entrepreneurial risks.

As we first met about the possibility of using Eventbrite, I asked them to share what was something on their product roadmap they would love to try, but nobody was crazy enough to try it with them. I shared how we are telling Deltas fans that we are going to take risks on and off the field always with the fans' best interests at heart. We expressed that we wanted to work with an organization that would join us on this mission.

We also spoke about our goals with the community and how we are offering 200 free tickets per game and 3,000 Discounted Tickets per game which represent 30% of the total capacity of 10,000 at Kezar Stadium in Golden Gate Park. The Discounted Tickets will be offered at \$20 or less with the goal of having people of all socioeconomic levels enjoy SF Deltas matches. Eventbrite fees are very transparent and affordable. Even so, they agreed to charge individual Discounted Tickets a lower fee to join us in helping the community.

In short, Eventbrite is an innovative company that operates with transparency and is mindful of the community. A wholehearted congratulations to Julia, Kevin and all the Britelings. I look forward to what we will build together for SF Deltas fans!

If you want to keep up with our technology initiatives more closely, feel free to [follow our Director of Product Management Bryant Harrison's Medium posts](#).

www.sfdeltas.com

ESPAÑOL

Nuestros tres pilares son la Innovación, la Transparencia y la Comunidad. No solo se tratan de palabras que ponemos en nuestro sitio web para propósitos de marketing. Tenemos en cuenta nuestros tres pilares cada día cuando tomamos decisiones. Cuando llegó la hora de escoger una plataforma para la venta de entradas, fue muy importante para nosotros encontrar una organización que compaginara con la nuestra.

Por coincidencia conozco a los fundadores de Eventbrite, Julia y Kevin Hartz, desde hace más de diez años. Primero conocí a Kevin cuando trabajaba para él a principios del 2005 en Xoom cuando estaba acabando una maestría. También he tenido el privilegio de ver las diferentes etapas de Julia y Kevin construyendo Eventbrite desde sus pequeñas compartidos hasta convertirse en la plataforma tecnológica de eventos mundiales que es ahora y que organiza más de 2 millones de eventos al año. Por último, y mucho más importante, ellos se caracterizan por ser amables y optimistas mientras se siguen enfrentando a los riesgos empresariales.

Cuando nos reunimos por primera vez para hablar de la posibilidad de utilizar Eventbrite, les pedí que compartieran alguna idea ambiciosa para su plataforma que nadie estaba lo suficientemente loco como para probarlo con ellos. Les comenté que nos preocupamos por los aficionados del Deltas y que siempre vamos a arriesgarnos dentro y fuera del campo por ellos. Les expresamos que queríamos trabajar con una organización que se nos uniera en esta misión.

También hablamos de nuestros objetivos con la comunidad y de cómo estamos ofreciendo 200 entradas gratis por partido y 3.000 Entradas con Descuento por partido, lo que representa el 30% de la capacidad total de 10.000 del Estadio Kezar en el Golden Gate Park. Las Entradas con Descuento se ofrecerán a \$20 o menos con el objetivo de que personas de todos los niveles socioeconómicos puedan asistir y disfrutar de los partidos de los SF Deltas. Las tarifas de Eventbrite son muy transparentes y asequibles. Aun así, aceptaron cobrar una tarifa más baja por las Entradas con Descuento individuales para unirse a nosotros y ayudar a la comunidad.

En resumen, Eventbrite es una compañía innovadora que trabaja con transparencia y tiene presente la comunidad. Felicitaciones incondicionales a Julia, a Kevin y a todos los Britelings. ¡No veo la hora de ver lo que construiremos juntos para los aficionados de los SF Deltas!

www.sfdeltas.com/es/

PORTUGUÊS

Nossos três pilares são Inovação, Transparência e Comunidade. Estas não são apenas palavras que colocamos em nosso site com fins de marketing. Nós fazemos referência aos nossos três pilares conforme tomamos decisões todos os dias. Quando chegou a hora de escolher uma plataforma para nossos ingressos, foi muito importante para nós encontrar uma entidade que se encaixasse com nosso propósito.

Eu tenho a sorte de conhecer os fundadores da Eventbrite, Julia e Kevin Hartz, há mais de dez anos. Eu conheci Kevin quando trabalhei para ele no início de 2005 na Xoom, quando eu era um estudante de pós-graduação. Também tive o privilégio de ver os vários estágios pelos quais passaram Julia e Kevin transformando os minúsculos e compartilhados espaços de trabalho da Eventbrite em uma plataforma de tecnologia de eventos ao redor do planeta, trabalhando em mais de 2 milhões de eventos por ano. Finalmente, e mais importante, eu sigo vendo neles os traços de gentileza e positividade à medida que continuam correndo riscos empresariais.

No primeiro encontro que tivemos sobre a possibilidade de utilizar a Eventbrite, eu pedi a eles que compartilhassem o que havia no seu quadro de referência de produtos que eles gostariam de experimentar, mas que ninguém ainda tinha sido louco o suficiente para experimentar com eles. Eu compartilhei como estamos dizendo aos fãs dos Deltas que assumiremos riscos dentro e fora do campo sempre com os melhores interesses dos fãs no coração. Nós expressamos que queríamos trabalhar com uma entidade que se juntaria a nós nessa missão.

Também falamos sobre os nossos objetivos com a comunidade e como estamos oferecendo 200 ingressos grátis por jogo e 3.000 Ingressos com Desconto por jogo, os quais representam 30% da capacidade total de 10.000 no Kezar Stadium, no Golden Gate Park. Os Ingressos com Desconto serão oferecido a US\$ 20 ou menos, com o objetivo de ter pessoas de todos os níveis socioeconômicos desfrutando dos jogos de futebol profissional do SF Deltas. As taxas da Eventbrite são muito transparentes e acessíveis. Ainda assim, eles concordaram em cobrar uma taxa mais baixa nos Ingressos com Desconto individuais, juntando-se a nós na ajuda à comunidade.

Resumindo, a Eventbrite é uma empresa inovadora que atua com transparência e tem consciência da comunidade. Meus sinceros parabéns para Julia, Kevin e a todos os Britelings. Estou empolgado para o que construiremos juntos para os fãs do SF Deltas!