

Bringing Augmented Reality (AR) to Pro Soccer

An Early Glimpse into the Partnership between Verizon and the San Francisco Deltas



Brian Andrés Helmick [Follow](#)

May 18, 2017 · 5 min read



ENGLISH

We use our three pillars (Innovation, Transparency and Community) constantly in our decision-making and, when it comes to Innovation around the fan experience, our primary goal is to turn spectators into participants.

Our beloved Kezar Stadium doesn't have a giant Jumbotron and we feel it doesn't make sense to invest in one when you reflect on the reality that (1) Jumbotrons go unused the grand majority of the time given the limited number of home games and (2) the majority of us walk around with a very powerful smartphone.

In February, we invited folks from Verizon and our fan base to meet with us at the SF Deltas HQ and after an exciting brainstorming session, we agreed to embark on creating an Augmented Reality (AR) Jumbotron pilot featured in the SF Deltas app where fans could watch content including replays.

In April, we started working on this idea and just a few weeks later, an early version of the AR Jumbotron was tested at our home game against the New York Cosmos on April 29. For that version, the trigger for the AR Jumbotron to appear was when the phone's camera recognized the SF Deltas logo on black.

This is still in its very early stages and we will continue to get feedback from fans at tomorrow's home game. However, since Transparency is one of our pillars, we thought it was important to give you a glimpse into one of the projects we're working on to improve the experience not only for Deltas fans, but for the sport in general. Similar to how our fans submitted designs and ultimately voted on our home jersey, we believe it's critical to involve fans in the development of technology within THEIR club. Therefore, the co-creation of this AR Jumbotron is thanks to not only the folks at Verizon and the SF Deltas, but to our fans as well. Thank you.

If you want to keep up with our technology initiatives more closely, feel free to [follow our Director of Product Management Bryant Harrison's Medium posts](#).

www.sfdeltas.com

ESPAÑOL

Usamos nuestros tres pilares (Innovación, Transparencia y Comunidad) constantemente en nuestras decisiones de mercado y, cuando se trata de innovar la experiencia de nuestros aficionados, nuestro objetivo principal es el de transformar los espectadores en participantes.

Nuestro amado Estadio Kezar no posee un Jumbotron gigante y sentimos que no tiene sentido invertir en uno, ya que notamos que (1) los Jumbotrones no son utilizados la mayor parte del tiempo dada la cantidad limitada de partidos locales y (2) la mayoría de nosotros poseemos poderosos smartphones.

En febrero, invitamos a nuestros amigos de Verizon y a nuestros aficionados a encontrarnos en las oficinas de los SF Deltas y luego de una emocionante sesión de ideas, decidimos embarcarnos en la creación de un Jumbotron de Realidad Aumentada (RA) integrado en la App SF Deltas donde los fans puedan acceder al contenido, incluyendo las repeticiones de juego.

En abril, empezamos a trabajar en esta idea y unas semanas después, una versión inicial de Jumbotron RA fue puesto a prueba en nuestro juego local contra los New York Cosmos, el 29 de abril. En esa versión, el Jumbotron RA era activado cuando la cámara del celular reconocía el logo de los SF Deltas en negro.

Todo esto está aún en sus primeras instancias, y continuaremos recibiendo opiniones y críticas de nuestros aficionados en el partido local de mañana. Sin embargo, ya que la Transparencia es uno de nuestros pilares, pensamos que sería importante dar un pequeño vistazo en uno de los proyectos que estamos trabajando para mejorar no sólo la experiencia de los aficionados de los Deltas, sino de todos los aficionados del fútbol en general. Similar a cómo nuestros fans votaron y decidieron nuestra camiseta oficial, creemos que es muy importante incluir aficionados en el desarrollo de la tecnología de SU club. Por esto, la co-creación de este Jumbotron AR no es solamente gracias a nuestros amigos de Verizon y a los SF Deltas, sino también, gracias a nuestros aficionados. Gracias.

Si deseas mantenerte informado sobre nuestras iniciativas de tecnología, te invitamos a [seguir a nuestro Director de Productos Bryant Harrison y sus publicaciones por Medium](#).

www.sfdeltas.com/es/

PORTUGUÊS

Utilizamos constantemente nossos três pilares (Inovação, Transparência e Comunidade) em nossos processos de tomada de decisão e, quando falamos de Inovação no que diz respeito à experiência do torcedor, nosso principal objetivo é transformar espectadores em participantes.

O nosso amado Kezar Stadium não possui um telão gigante e achamos que não faz sentido investir em um quando (1) os telões passam a maior parte do tempo sem serem utilizados, em razão do número limitado de jogos em casa e; (2) que a maioria de nós carrega um smartphone muito poderoso o tempo todo.

Em fevereiro, convidamos o pessoal da Verizon e nossos torcedores para se encontrarem conosco no escritório do SF Deltas e, após uma empolgante sessão de brainstorming, concordamos em embarcar na criação de um piloto de telão de Realidade Aumentada (RA), que será disponibilizado no app do SF Deltas e onde os torcedores poderão assistir ao nosso conteúdo, incluindo replays.

Em abril, começamos a trabalhar nessa ideia e, algumas semanas depois, uma versão inicial do telão de RA foi testada no nosso jogo em casa com o New York Cosmos, em 29 de abril. Nessa versão, o telão de RA surgia quando a câmera do telefone reconhecia o logotipo do SF Deltas sobre um fundo preto.

Como este projeto está em suas etapas iniciais continuaremos a receber feedback dos torcedores em nosso jogo em casa amanhã. Contudo, como Transparência é um de nossos pilares, achamos que era importante avisar vocês sobre um dos projetos no qual estamos trabalhando, para melhorar a experiência não apenas para torcedores do Deltas, mas para o esporte como um todo. De maneira parecida como nossos torcedores enviaram designs e, no fim, escolheram nossa primeira camisa, acreditamos que o envolvimento dos torcedores no desenvolvimento da tecnologia dentro do SEU time é de suma importância. Por essa razão, a cocriação do telão de RA tem de ser dividida não apenas entre os empregados da Verizon e do SF Deltas, mas também entre nossos torcedores. Muito obrigado.

Caso queira acompanhar nossas iniciativas de tecnologia mais de perto, [sinta-se à vontade para seguir as publicações do nosso Diretor de Tecnologia, Bryant Harrison, no site Medium](#).